අසම සම
උසම තැන

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය 10 පාඩම

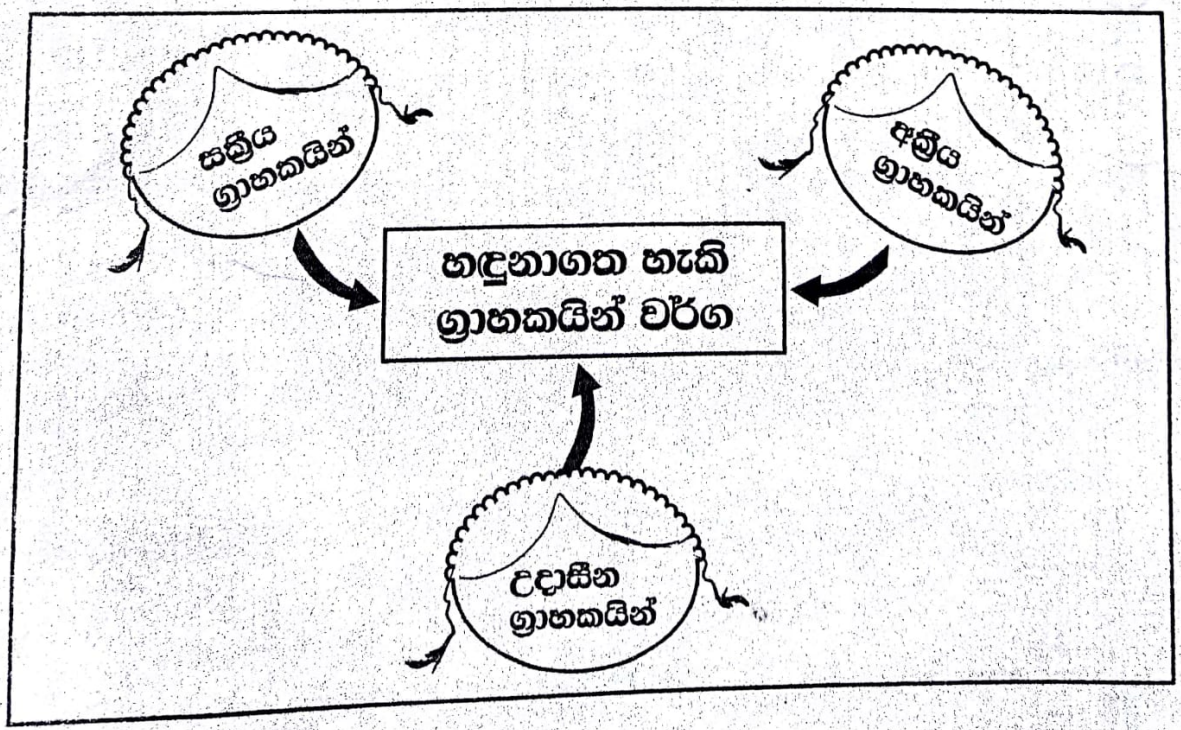
***

"මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය යනු මාධ්‍යයෙන් සෑම ආකාරයෙන්ම ඉදිරිපත් වන සංදේශ පරිහරණය කිරීම, විශ්ලේෂණය කිරීම, ඇගයුමට හා නිර්මාණය කිරීමට ලබා ගන්නා හැකියාවයි."

-යුරෝපා කොමිසම-

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය → සාක්ෂරතාවය → අධ්‍යාපනය

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය මඟින් උත්සාහ කරනුයේ ව්‍යාපාරික ග්‍රහණයන්ට හසු නොවන විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකු බිහිකර ගැනීමයි.



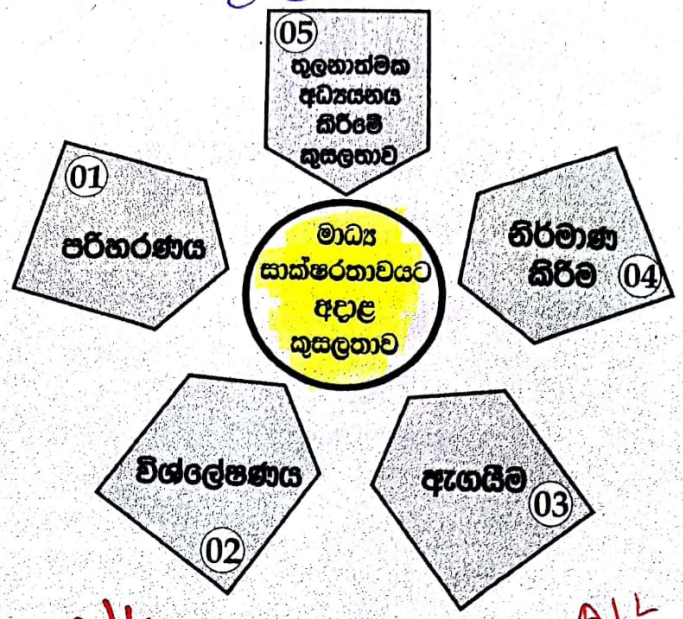
www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනු 2014 A/L

1. පරිහරණය කිරීමේ කුසලතාව 2. විශ්ලේෂණය කිරීමේ කුසලතාව
3. ඇගයීමේ කුසලතාව 4. නිර්මාණය කිරීමේ කුසලතාව
5. තුලනාත්මක / අධ්‍යයන කුසලතාව

අසම සම උසම තැන



2015 A/L

2011 A/L

1. සංදේශ නිවැරදිව වටහා ගැනීමේ හැකියාව වර්ධනයට

2. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ග්‍රහණයෙන් මිදීමට

3. මාධ්‍ය සංදේශ පරිහරණය ඇති හැකියාව වර්ධනයට

4. මාධ්‍යකරුවාට මාධ්‍යයේ හැසිරීම පිළිබඳ අවබෝධයක් ඇතිකර ගැනීම.

5. මාධ්‍ය හිමිකාරීත්වය අනුව සංදේශ වෙනස්වන බව හඳුනාගැනීමට

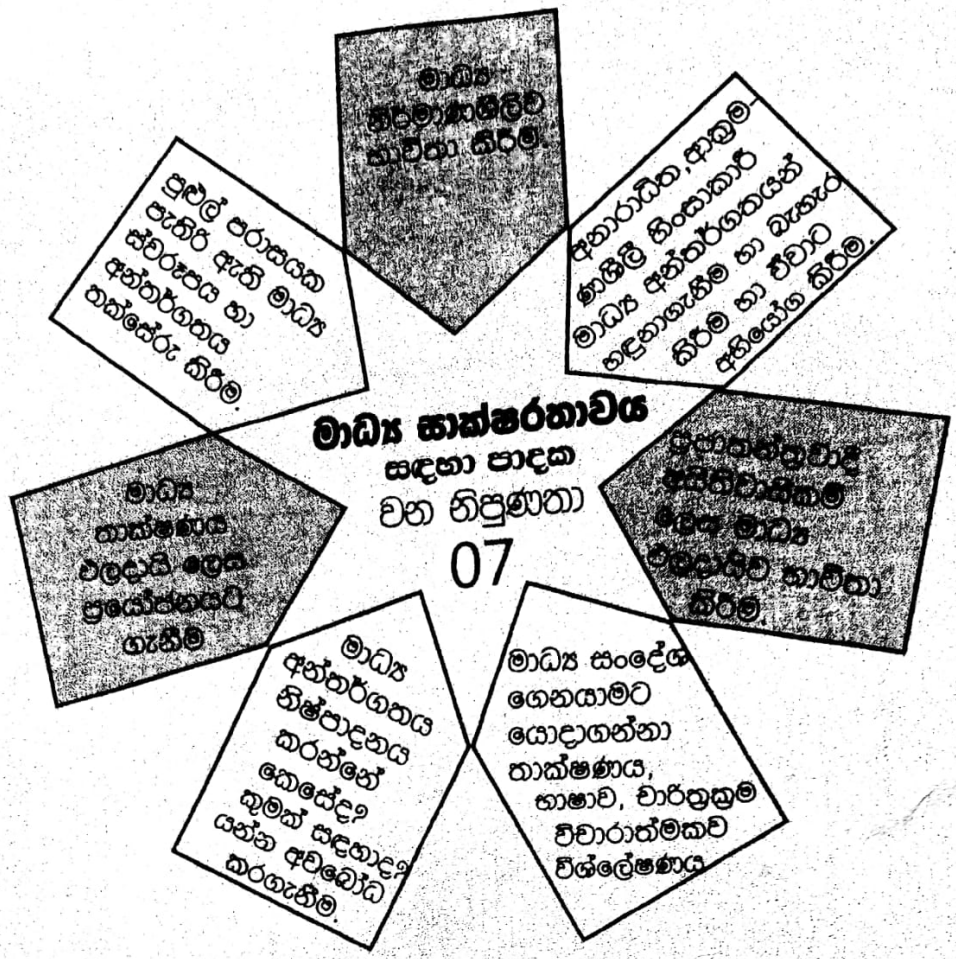
6. මාධ්‍ය සංදේශ නිර්මාණය වන ආකාරය හඳුනා ගැනීමට

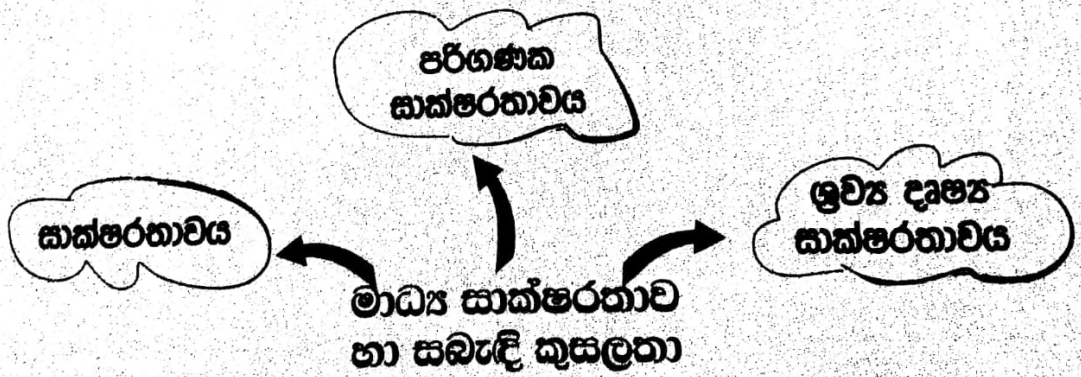
පුද්ගල හා සමාජීය න්‍යායපත්‍ර යථාර්තවාදී ලෙස ගොඩනගා ගැනීම.

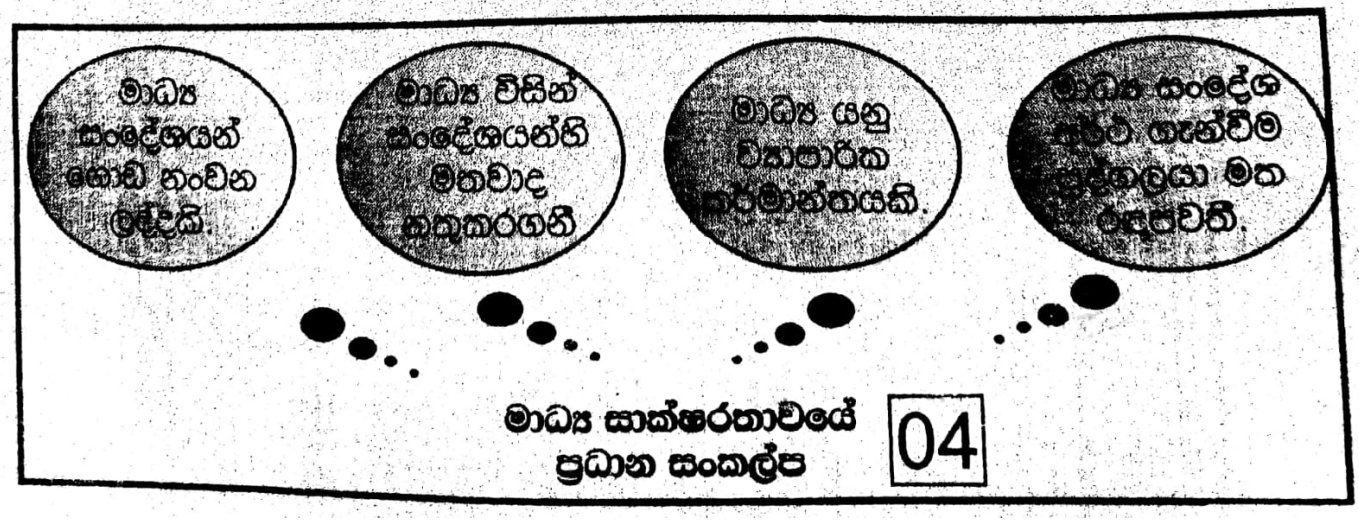
මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවයේ අවශ්‍යතාවය

www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner







www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය යනු මාධ්‍ය සංදේශයන් විචාරාත්මකව ඇගයුමටත්, එහි බලපෑම විශ්ලේෂණයටත් , නිර්මාණශීලීව මාධ්‍ය සංදේශයක් සැකසීමටත් අදාළව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව අත්පත් කරගැනීම සඳහා වූ ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියයි.

මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය හරහා ග්‍රාහකයින්ට ඇසීමට උගන්වන ප්‍රශ්න

- මාධ්‍ය නිෂ්පාදනයන්හී ග්‍රාහකයන් කවුද ?
- ඔවුන් මාධ්‍ය ග්‍රාහකයින් වන්නේ කුමක් සඳහාද ?
- මාධ්‍ය මඟින් සංදේශ ශක්තිමත්ව ඉදිරිපත් කරන්නේ කෙසේද ?
- දකින, අසන හෝ කියවන කුමන හෝ සංදේශයක් සඳහා යෝග්‍ය මාධ්‍ය භාෂාව කුමක්ද ?
- එකම මාධ්‍ය සංදේශ වෙනස් වෙනස් ග්‍රාහකයින් විවිධ ලෙස ග්‍රහනය කරන්නේ කෙසේද ?

මාධ්‍ය අධ්‍යාපනයේ වැදගත්කම

- තාර්කික හා නිර්මාණශීලී චින්තනය වර්ධනය කරගැනීමට
- නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට
- පුද්ගල හා සමාජ න්‍යාය පත්‍රය යථාර්තවාදීව සකස් කර ගැනීමට
- ඉගෙනුම් මෙවලමක් ලෙස මාධ්‍ය භාවිතයට යොමු වීම.
- නව මාධ්‍ය භාවිතය ප්‍රශ්න කිරීමට, ඇගයුමට, අවබෝධ කරගැනීමට පෙළඹීම.
- මාධ්‍ය සංදේශ නිර්මාණය වන ආකාරය අවබෝධ කරගැනීමට
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීමට
- මාධ්‍ය සංදේශවල උඩුපෙළ, යටිපෙළ අරුත් විමසීමට
- බහු වාර්ගික සමාජයක සාමාජිකයෙකු ලෙස ජීවත් වීමට.

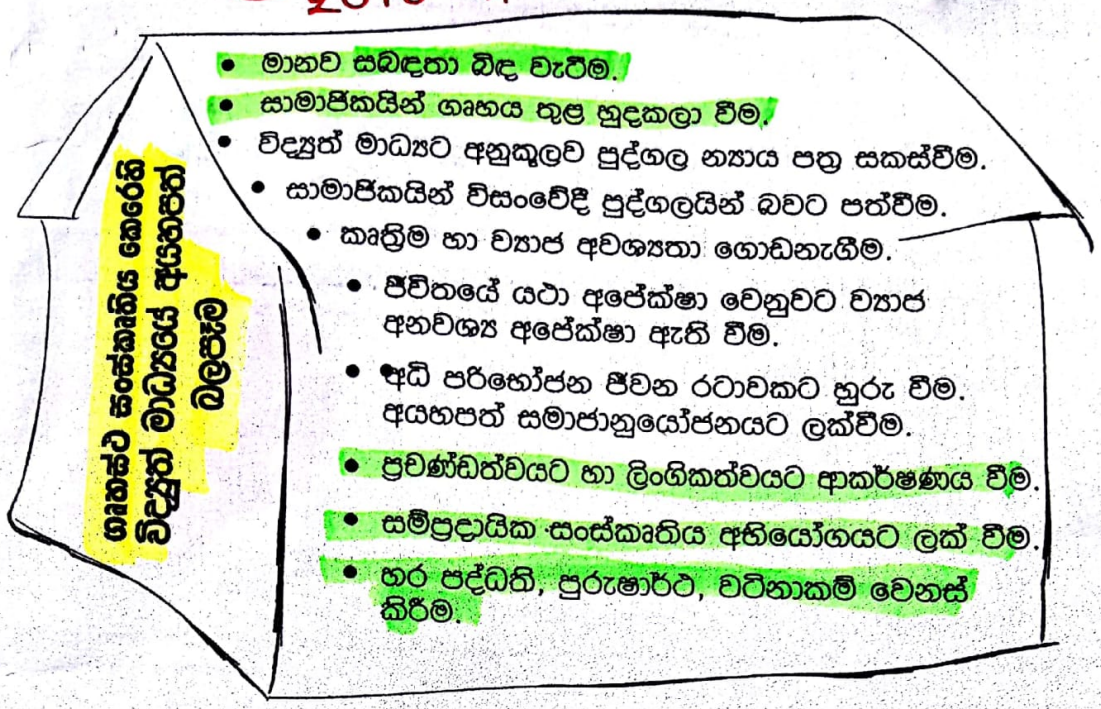
ජනමාධ්‍ය මඟින් ඉදිරිපත් කරන විවිධ ස්වරූපයේ සංදේශ

- නාඩත්තු සංදේශ
- මෙහෙයුම් සංදේශ
- ශක්ති ජනක සංදේශ

www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner

(*) 2016 A/L



ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය

"ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යනු රටක බහුතර ජනතාව ප්‍රිය කරන, ඔවුන් වැළඳගෙන සිටින සංස්කෘතියකි."

අතීත ජනසමාජ තුළ හමුවන සංස්කෘතීන් දෙවර්ගය

- සම්භාව්‍ය සංස්කෘතිය
- ජන සංස්කෘතිය

- වර්තමාන සමාජය තුළ මෙම වර්ගීකරණය අහෝසි වී තිබේ.
- බහුතර ජනතාව ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වැළඳ ගෙන සිටී .

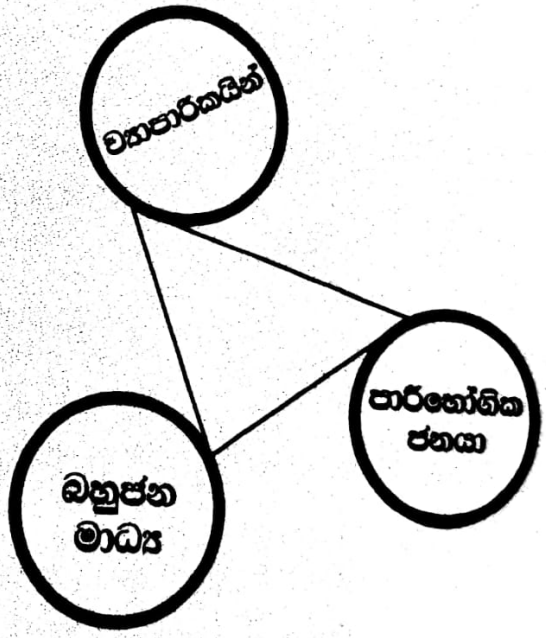
www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner

ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ මූලික ලක්ෂණ

- වාණිජකරණය මත බැඳී පැවතීම.
- මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනයක් හා බෙදා හැරීමක් පැවතීම.
- ජනමාධ්‍ය මත ව්‍යාප්තිය සිදුවීම.
- කල්පවත්නා ස්වභාවයකින් යුක්ත නොවීම (ගතික ස්වභාවයකි)
- සෑම සමාජ පංතියක්ම ආකර්ෂණය වීම.
- ශ්‍රමිකයින් තුළින් ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වීම.
- නව ප්‍රතිරූප ගොඩ නැංවීම.
- ව්‍යාජ මාධ්‍ය පරිසරයක් ගොඩනැගීම.

[redacted]



- පාරිභෝගිකයා ගොදුරක් වන නමුත් සෙසු පාර්ශව 02 ලාභ උපයයි.

ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ බලපෑම

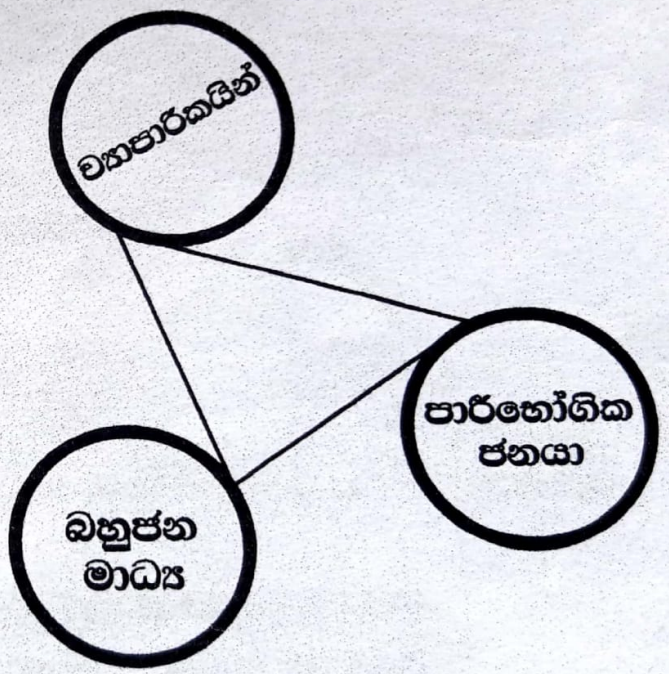
- පුද්ගලයන්ගේ මනවාදවලට (සිතුම් පැතුම් අදහස්)
- පුද්ගලයන් පරිහරණය කරන දේට (ද්‍රව්‍යවලට)
- [redacted]

www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner

- වාණිජකරණය මත බැඳී පැවතීම.
- මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනයක් හා බෙදා හැරීමක් පැවතීම.
- ජනමාධ්‍ය මත ව්‍යාප්තිය සිඳුවීම.
- කල්පවත්නා ස්වභාවයකින් යුක්ත නොවීම (ගතික ස්වභාවයකි)
- සෑම සමාජ පංතියක්ම ආකර්ෂණය වීම.
- ශ්‍රමිකයින් තුළින් ඉක්මනින් ප්‍රචලිත වීම.
- නව ප්‍රතිරූප ගොඩ නැංවීම.
- ව්‍යාප්ත මාධ්‍ය පරිසරයක් ගොඩනැඟීම.

ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ප්‍රධාන කොටස්කරුවන්



- පාරිභෝගිකයා ගොදුරක් වන නමුත් සෙසු පාර්ශව 02 ලාභ උපයයි.

ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ බලපෑම

- පුද්ගලයන්ගේ මතවාදවලට (සිතුම් පැතුම් අදහස්)
- පුද්ගලයන් පරිහරණය කරන දේට (ද්‍රව්‍යවලට)
- පුද්ගලයින්ගේ ක්‍රියාදාමයන්ට (චර්යාවන්වලට)

www.Artsapi.lk

Scanned by CamScanner