උසස් පෙළ

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

නිර්දේශිත නිර්වචන

ඒකකය	විෂය ක්ෂේත්‍රය	අනු අංකය	විද්වතුන්	නිර්වචනය
01	සන්නිවේදනය	01.	හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් 1948	කවුරු, කාට, කෙබඳු මාධ්‍යයකින්, කුමන බලපෑමක් යටතේ කුමක් කියයි ද එය සන්නිවේදනයයි. (Who says what in which channel to whom with what effect)
		02.	ක්ලෝඩ් ෂැනන් සහ වොරන් වීවර් - 1949	යම් තැනක දී තෝරාගත් පණිවිඩ තවත් තැනක දී ඒ ආකාරයෙන් ම ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීම සන්නිවේදනයයි.
		03.	මහාචාර්ය විල්බර් ශ්‍රාම් 1954	තොරතුරු ගැබ් වූ සංඥාවන් කරණ කොටගෙන දෙපාර්ශවයක් අතර එක හා සමාන මනෝ වෘත්තියක් (මානසික තත්ත්වයක්) ඇති වීම සන්නිවේදනයයි.
		04.	එඩ්වඩ් සැපීර්	සමාජය වූ කලී සන්නිවේදනය හේතුකොටගෙන සන්නිවේදනය තුළින් පවත්වාගෙන යනු ලබන සබඳතා ජාලයකි. වර්යාවට අදාළ සෑම සංස්කෘතික රටාවක් ම හෝ සමාජ චර්යාවට අදාළ සෑම ක්‍රියාවලියක් ම සෘජුව ම හෝ වක්‍රව සන්නිවේදනයට සබඳකම් දක්වයි.
03	ස්ව සංකල්පය	05.	එඩ්වර්ට් එම්. රොජර්ස් 1959	ස්ව සංකල්පය යනු පුද්ගලයා , ඔහුගේ ලක්ෂණ පිළිබඳවත් ඔහු වෙනත් අය හා ඔහුගේ ම ජීවිතයේ වෙනත් අංශ සමඟ දක්වන සම්බන්ධතා පිළිබඳවත් ගොඩනගාගෙන ඇති කිසියම් වටිනාකම්වලින් යුතු වූ සංජානනයන්ගෙන් සකස් වූ සංවිධානාත්මක, සංගත, සංකල්පනීය සමස්තයකි.
		06.	පර්කි - 1970	ස්ව සංකල්පය යනු පුද්ගලයකු ඔහු පිළිබඳව සත්‍ය ලෙස සලකනු ලබන වටිනාකම්වලින් යුක්ත වූ විශ්වාසයන්ගෙන් සුසංස් වූ සංකීර්ණ වූ ක්‍රියාකාරී පද්ධතියකි.
		07.	බර්න් - 1983	ස්ව සංකල්පය යනු පුද්ගලයකු තම හැකියාවන් නිපුණතාවන්, පෙනුම හා සමාජ පිළිගැනුම් පිළිබඳව දරනු ලබන ආකල්ප , හැඟීම් හා දැනුමයි.
05	මහජන සම්බන්ධතාව	08.	බ්‍රිතාන්‍ය මහජන සම්බන්ධතා ආයතනය.	මහජන සම්බන්ධතාව යනු කිසියම් සංවිධානයක් සහ එයට අදාළ ජනතාව අතර අන්‍යොන්‍ය අවබෝධය ස්ථාපිත කර පවත්වාගෙන යාම සඳහා හිතාමතා , සැලසුම් සහගතව ,ඉවසීමෙන් යුතු ව දරනු ලබන ප්‍රයත්නයකි.
		09.	ඉන්දියානු මහජන සම්බන්ධතා ආයතනය.	මහජන සම්බන්ධතාව යනු යම් සංවිධානයක් සහ එයට අදාළ මහජනයා අතර අන්‍යොන්‍ය අවබෝධය හා කීර්ති නාමය ගොඩ නැඟීම හා පවත්වාගෙන යාමට ගනු ලබන සැලසුම් සහගත සහ කල්පවත්නා සියලු ප්‍රයත්නයන් ය.

www.artsapi.lk

Scanned by CamScanner

06	සංස්කෘතිය	10.	රැල්ෆ් ලින්ටන් 1936	සංස්කෘතිය යනු සමාජීය සාමාජිකයන්ගේ ජීවන ක්‍රමය, ඔවුන් විසින් ඉගෙනගෙන එක්රැස්කොටගෙන ඇත්තාවූත්, පරම්පරාවෙන් පරම්පරාවට ගෙන යන්නා වූ ත් අදහස් හා හුරුපුරුදු ආදිය වේ.
		11.	බී. මැලිනොවුස්කි. 1945	සංස්කෘතිය යනු උපකරණ , පාරිභෝගික ද්‍රව්‍ය, විවිධ සමාජ සමූහවල ලක්ෂණ,මානව සංකල්පනා,ශිල්ප, විශ්වාස හා චාරිත්‍රවාරිත්‍රයන්ගෙන් අනුබද්ධ සමස්තය යි.
		12.	ඊ.බී. ටයිලර් 1871	සංස්කෘතිය යනු දැනුම , ඇදහිලි, විශ්වාස,කලාව,සදාචාරය,නීතිය, පිරිත්විරිත් හා සමාජයේ සාමාජිකයකු වශයෙන් මිනිසා සාක්ෂාත් කොටගෙන ඇති හුරුපුරුදු හා හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තයයි.
07	සංවර්ධනය	14.	මහාචාර්ය විමල් දිසානායක	ජාතික සංවර්ධනය යනු ප්‍රධාන වශයෙන් ම ආර්ථික සංවර්ධනය , සමාජ සංවර්ධනය, සංස්කෘතික සංවර්ධනය හා සදාචාරාත්මක සංවර්ධනය යන කොටස්වලින් පරිපූර්ණ වූ සංවර්ධනයයි.
		15.	ඩඩ්ලි සියර්ස්	සංවර්ධනය යනු දරිද්‍රතාව, සාක්ෂරතා ඥානයේ පහත් මට්ටම ,විරැකියාව. සමාජීය අසමානතාව ආදී පීඩාවලින් සංවර්ධනය වන රටවල ජනතාව මුදා හැරීමයි.
		16.	පෝල් ස්ට්‍රීවන්ස්	සංවර්ධනය යනු නූතන ලෝකයේ යක්ෂාවේශව සිටින බලවේග කිහිපයකට පහර දීම යි. එම බලවේග නම් මන්දපෝෂණය, නූගත්කම, රෝගාබාධ, මුඩුක්කු, විරැකියාව, හා සමාජ අසමානතාවයි.
10	මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව	17	යුරෝපා කොමිසම	මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනු මාධ්‍යයෙන් සෑම ආකාරයකින් ම ඉදිරිපත් කරන සංදේශ ප්‍රවේශණය කිරීමට, විශ්ලේෂණය කිරීමට, ඇගයුමට හා නිර්මාණය කිරීමට ලබා ගන්නා හැකියාවයි.

වෙනත් අර්ථ දැක්වීම්

සංවර්ධන සන්නිවේදනය යනු රටක වේගවත් වෙනසක් ඇති කිරීමට යොදාගත හැකි මානව සන්නිවේදනයට අයත් කලාවක් හා විද්‍යාවක් වේ. ඒ මගින් රටක පුළුල් ආර්ථික හා සමාජ සමානාත්මතාව ඇතිකළ හැකි අතර,මානව අවශ්‍යතා පුළුල් ලෙස සපුරාලිය හැකි ය.

- සංවර්ධන සන්නිවේදනය - පිලිපීන රාජ්‍ය විශ්ව විශ්ව විද්‍යාලය -

ලොව පුරා පාරජාතික පරිමාණයෙන් විසරණය, අමුද්‍රව්‍ය,තොරතුරු සබඳතා සහ මාධ්‍ය පද්ධති වශයෙන් ව්‍යාප්ත වීම සන්නිවේදනයේ ගෝලීයකරණයයි.

- සන්නිවේදනයේ ගෝලීයකරණය -

www.artsapi.lk

Scanned by CamScanner